



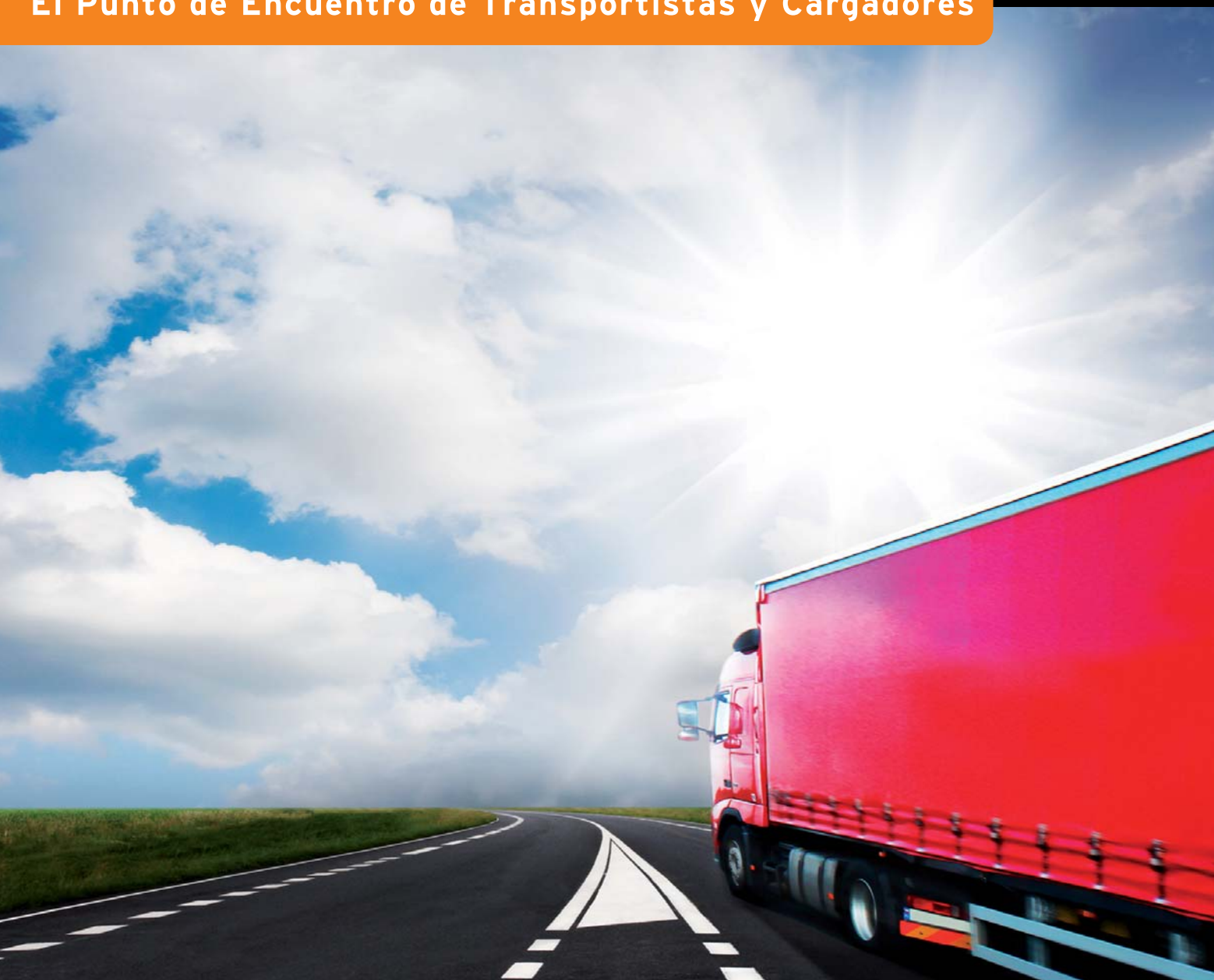
X Foro Nacional del Transporte

10-11 DE MARZO 2010. MADRID

10

aniversario
2001 - 2010

El Punto de Encuentro de Transportistas y Cargadores



Estrategias para después de una crisis

Colabora:

Patrocina:

Organiza:



CNTC
COMITÉ NACIONAL DE
TRANSPORTE POR CARRETERA

abertis
logística

AECOC



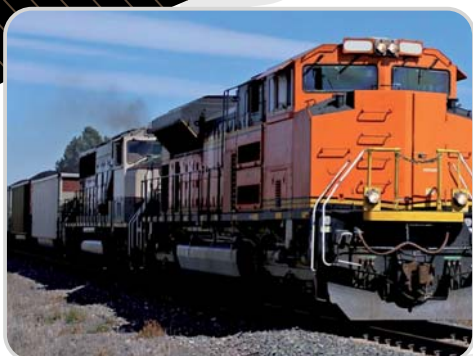
X Foro Nacional del Transporte

10-11 DE MARZO 2010. MADRID

10

aniversario
2001 - 2010

El Punto de Encuentro de Transportistas y Cargadores



La décima edición del Foro Nacional del Transporte contará con cerca de 400 responsables de empresas de Transporte y de Cargadores, volviendo a ser el mejor escenario para tomar el pulso al sector del transporte por carretera.

¿A qué tipo de empresa va dirigido?

- Empresas transportistas
- Empresas cargadoras (fabricantes y distribuidores)
- Operadores logísticos
- Organizaciones del sector
- Administraciones y entidades públicas
- Empresas de servicios y tecnologías para el transporte
- Agencias de transporte



¿Qué perfiles encontrará allí?

- Directores y responsables de operaciones, logística y transporte de empresas de transporte y cargadoras
- Autoridades de transporte de las administraciones públicas y de las comunidades autónomas



¿Cuándo y dónde se celebra?

- 10 y 11 de marzo 2010
- Hotel Auditorium, Madrid
Salones Oxford, Bristol y Londres

¿Cómo inscribirse?

- Insíbase en www.aecoc.es

09.30 h. Bienvenida

D. José María Bonmatí, Director General de AECOC
D. Ovidio de la Roza, Presidente del
COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA

Inauguración

Excmo Sr. D. José Blanco, Ministro de Fomento del
MINISTERIO DE FOMENTO

EL MERCADO DEL TRANSPORTE EN LA POST-CRISIS

¿Cuáles son las principales tendencias en materia de transporte de mercancías por carretera en el estado post-crisis? Las empresas de transporte están obligadas a reorientar sus servicios para satisfacer el nuevo ciclo económico. No cabe duda de que aspectos vinculados a la complementariedad entre modos de transporte por carretera, la eficiencia energética, el control de las emisiones de dióxido de carbono, la formación, etc., representarán un reto para un sector como este.

D. Juan Miguel Sánchez, Director General de Transporte Terrestre del MINISTERIO DE FOMENTO

CÓMO PLANIFICAR Y MEDIR LAS MEJORAS DEL TRANSPORTE



El líder mundial de la distribución, Wal-Mart, es un ejemplo a seguir en su manera de identificar, planificar y medir las mejoras de sus propias operaciones de transporte sostenible. Conoceremos, gracias a un caso práctico, el conjunto de pasos y buenas prácticas con las que este detallista consigue optimizar las operaciones de transporte y las relaciones de colaboración con los diferentes agentes de la cadena de transporte.

D. Chris Hall, Director de Transporte de ASDA (WAL-MART)

Pausa-Café

LAS VENTAJAS DE LA GESTIÓN CONJUNTA

Asegurar un alto nivel de utilización de los recursos es uno de los objetivos de la colaboración entre cargador y transportista. Analizaremos el caso de dos compañías comprometidas en la tarea de mover eficientemente los productos desde las fábricas y los centros de distribución a los consumidores como parte esencial del buen funcionamiento de la cadena de transporte. Un marco de actuación que garantiza mayor transparencia para el conjunto de los servicios de transporte.

D. Paolo Marone, Jefe de Servicios Logísticos a Clientes de NESTLÉ

D. Miguel Jiménez, Director de Operaciones Nacional de FCC LOGÍSTICA

GRANDES RETOS ANTE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

El sector del transporte de mercancías por carretera debe adaptarse para poder ofrecer una respuesta eficaz cuando la economía se recupere. ¿Caben medidas de reconversión? ¿Es posible reducir el cada vez mayor peso normativo? ¿Podría existir el reconocimiento de la estacionalidad de los productos? ¿Sería viable una cláusula europea de actualización por el incremento en el precio del gasóleo?

D. Pere Padrosa, Consejero Delegado de TRANSPORTES PADROSA y Presidente de la ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA-IRU

PREMIOS 10º ANIVERSARIO DEL FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE

Reconocimiento al esfuerzo a aquellas instituciones, entidades y/o empresas que más han destacado en este ámbito en los últimos años o que más han apoyado este foro a lo largo de su primera década de existencia.

10
aniversario
2001 - 2010

Almuerzo

CENTROS LOGÍSTICOS: ALIADOS DE VALOR

Un centro logístico y de transporte es un factor de primer orden que además de ofrecer servicios crea sinergias, por la concentración empresarial en un mismo punto, para colaborar y desarrollar proyectos conjuntos más competitivos. La variedad de servicios de un centro logístico es fundamental para hacer más eficientes las operativas de los transportes y la logística. Por todo ello, las empresas tienen que tener claro dónde se ubican. Veremos cómo es posible maximizar la eficiencia de un centro logístico.

D. Giuseppe Chiellino, Iberia Managing Director de CEVA LOGISTICS

Mesa Redonda

D. Giuseppe Chiellino, Iberia Managing Director de CEVA LOGISTICS

D. Pablo Sola, Director Operacional Supply Chain del GRUPO CARREFOUR

D. Joan Font, Director General de ABERTIS LOGÍSTICA

Pausa-Café

LA IMPORTANCIA DE SEGUIR INNOVANDO

En esta parte del programa veremos el caso de un cargador que ha alcanzado un gran apoyo con la implantación de un sistema de localización y gestión de flotas de su transportista. El transportista conoce los detalles de los servicios, tiempos de duración de las descargas, la planificación de las cargas, etc. El caso muestra la importancia de innovar tecnológicamente y de colaborar de cara a conseguir una cadena de transporte eficiente y de valor.

D. Adolfo Díaz, Director de Logística de GADISA

D. José Orjales, Director de Tráfico de TRANSPORTES PIADELA

CAMIÓN DEL SIGLO XXI: PROYECTO ECOFUEL

La integración del Plan Ecofuel en las empresas de Transporte de Mercancías supone, además de un ahorro considerable del gasto en combustible, un desarrollo potencial de mejora y eficiencia en el transporte. El Plan contempla informes, análisis de datos y multitud de posibilidades de consulta con detalles de consumos y productividades como soporte a la gestión de la flota.

D. Juan Jesús Sánchez, Director General de DISFRIMUR

D. José Cegarra, Director General de MOVILDATA INTERNACIONAL

19.00 h. Fin de la jornada

09.30 h. Inicio

INICIATIVA DE CARGADOR EN CONSOLIDACIONES DE CARGAS

En un escenario como el actual es más necesario que nunca evitar costes superfluos y eliminar cualquier posible ineficiencia. Por ello, llevar a cabo una buena consolidación de las cargas es del todo fundamental, tal y como veremos gracias a un ejemplo en el que el cargador tomó iniciativas de gestión del transporte mediante la coordinación entre otros cargadores y transportistas para lograr mayor concentración de cargas en los viajes de los camiones.

D. José M^a Martínez Miralles, Director General de Organización y Finanzas del GRUPO CALICHE

D. José Antonio Vozmediano, Director de Logística del GRUPO EUROBANAN

GAS NATURAL VEHICULAR: IMPULSANDO UN TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE

Patrocina:



En esta parte del programa conoceremos dos experiencias diferentes y complementarias en la utilización del gas natural vehicular como combustible alternativo. La primera, de la mano de una empresa de transporte que ha sido pionera tanto en la utilización del gas natural comprimido, como ahora en la del gas natural licuado (GNL), combustible idóneo para largas distancias en camiones de gran tonelaje. La segunda empresa nos expondrá su experiencia en la utilización del gas natural comprimido (GNC) en flotas de ámbito metropolitano y periurbano.

D. Borja de Torres, Consejero Delegado de ACOTRAL

D. Manuel Monfort, Gerente de TRANSPORTES MONFORT

D. Jaume Miró, Responsable Desarrollo Soluciones Energéticas GAS NATURAL SOLUCIONES Y SERVICIOS ENERGÉTICOS

Pausa-Café

TRANSPORTE FERROVIARIO DE MERCANCÍAS: LLEGÓ LA HORA

La administración, operadores ferroviarios y cargadores están de acuerdo en que ha llegado el momento de reactivar el sector y de trabajar a conciencia para que la oferta del transporte ferroviario de mercancías sea realmente competitiva. Analizaremos las principales acciones a llevar a cabo con el fin de mejorar y progresar en la expansión de este modo de transporte junto con la carretera.

Mesa Redonda

D. Carlos Mantilla, Director de Transporte Intermodal de RENFE

D. Luis del Campo, Vicepresidente de TRANSFESA

D. Antonio Pérez, Director General de CONCISA

D. Josep Margalef, Profesor del Departamento de Operaciones e Innovación de ESADE BUSINESS SCHOOL

14.00 h. Cóctel de Clausura

¿Quiénes son los expertos que están colaborando con AECOC en el Grupo de Trabajo de Cadena de Transporte?

AECA. **Rafael Sanz**

AECOC. **Enrique Boiques**

ATEIA. **Cesáreo Fernández**

ASTIC. **José Manuel Pardo**

AHORRAMÁS. **José Romo**

ALCAMPO. **José A. Pérez**

ANATRANS. **Antonio García**

CAMPOFRÍO. **Guillermo Sánchez**

CAPSA. **Adrián Fariña**

CARREFOUR. **Antonio Aguilar**

CETM. **Miguel Martínez de Lizarrondo**

CETM. **Marcos Montero**

CETM. **Ovidio de la Roza**

CNTC. **Juan Luís Fernández**

CONSUM. **Antonio Rodríguez**

CONFEDETRANS. **Jorge Somoza**

DANONE. **Sergio Mas**

DÍA. **Eduardo Gerru**

EL CORTE INGLÉS. **Luís Andrade**

FEDAT. **José M^a Quijano Riestra**

FETRANSA. **Benito Arnero**

FENADISMER. **Julio Villaescusa**

FVET. **Manuel Collado**

GRUPO EROSKI. **Mikel Larrea**

GRUPO LECHE PASCUAL. **David de la Calle**

GRUPO SOS. **Juan Ramón Terres**

HENKEL IBÉRICA. **Eugenio Vila**

LEROY MERLIN. **Roberto Bazán**

LÓGICA. **Gregorio Rayón**

MERCADONA. **Pedro Corraliza**

NESTLÉ ESPAÑA. **Jordi Torras**

NUTREXPA. **José María Leal**

KRAFT. **Antonio Ramírez**

SOLÁN DE CABRAS. **Julio Garrido**

AECOC agradece al Grupo de Trabajo de Cadena de Transporte el trabajo desarrollado durante estos 10 años.



X Foro Nacional del Transporte

10-11 DE MARZO 2010. MADRID

10

aniversario
2001 - 2010

10 años...

**de colaboración
aportando valor
construyendo futuro
compartiendo experiencias**

10 años de Punto de Encuentro

Para más información e inscripciones
www.aecoc.es

Colabora:



Patrocina:



abertis *logística*

Organiza:





X Foro Nacional del Transporte

10-11 DE MARZO 2010. MADRID

10

aniversario
2001 - 2010

La Misión de AECOC

Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de Producción y Distribución, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena.



Hotel Auditorium

Salones Oxford, Bristol y Londres

Avda. de Aragón, 400 - 28022 Madrid
Tel.: 91 400 44 00 - Fax: 91 400 44 09
www.hotelauditorium.com

Contacta con nosotros



Ronda General Mitre, 10 - 08017-Barcelona
Tel.: 93 252 39 00 - Fax: 93 280 21 35
www.aecoc.es - info@aecoc.es