



CETM

Confederación Española
de Transporte de Mercancías

Comunicación e Imagen

C/ López de Hoyos, 322 – 28043 Madrid

Tel: +34 91 744 47 21 - Fax: +34 91 744 47 26

comunicacion@cetm.es – www.cetm.es

LOS ALUMNOS DEL MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE VISITAN EL CENTRO TECNOLÓGICO DE REPSOL

008

Madrid, 23 de enero de 2012

Como cada año, los alumnos de la 13ª Edición del **Master en Dirección y Gestión de Empresas de Transporte (MADGET)**, que organiza la **CETM** junto con la Escuela de Marketing y Negocios **ESIC**, han comenzado la ronda de visitas a los patrocinadores. El pasado viernes asistieron al **Centro Tecnológico de Repsol (CTR)**, ubicado en el municipio madrileño de Móstoles.

Se inició la visita con una serie de ponencias de expertos de Repsol. La primera versó sobre una presentación de la compañía y del propio CTR; su director de tecnología destacó como estrategias de Repsol la eficiencia energética, la introducción de biocombustibles, la captura y eliminación de la atmósfera de CO₂, la diversificación de fuentes energéticas, y el cumplimiento de los mecanismos del Protocolo de Kioto. La segunda ponencia fue expuesta por el investigador responsable del laboratorio de motores, en la que destacó las características del biodiesel y la aportación que el Adblue otorga a los vehículos industriales en reducir consumos y facilitar el rendimiento de los motores Euro IV, V y VI. Finalmente, un técnico comercial de SOLRED expuso las soluciones que, dentro del Acuerdo con CETM, se ofrece a nuestro sector, destacando tanto el dispositivo Telemat como los pagos aplazados mediante tarjeta en repostajes, talleres, peajes, túneles, ferries, pagos de multas o en asistencia en carretera, tanto a nivel peninsular como en toda Europa. El Acuerdo CETM, que desde 1997 está generando a las empresas de transporte máximas coberturas, descuentos y otros valores añadidos, mueve un volumen anual de 11.000 empresas incorporadas al programa y 280 millones de litros repostados al año.

En la segunda parte de la jornada, los alumnos visitaron, de la mano de un científico investigador, los laboratorios de lubricantes y de combustibles líquidos de automoción donde se desarrollan los productos de Repsol y el centro de prueba de motores. Allí los alumnos pudieron observar en primera persona las pruebas que se practican a todos los productos para garantizar la máxima calidad, en especial en los combustibles de competición.

En los próximos meses, al igual que en pasadas ediciones, los alumnos del MADGET visitarán en Ontígola (Toledo) el mayor Centro Logístico de **GEFCO**, un concesionario con los últimos avances tecnológicos a determinar por **DAF**, y en Alcobendas el Distrito C de **MOVISTAR**.

JMS

La CETM es una organización empresarial creada en 1977 que agrupa a más de 35.000 empresas. Sus asociados disponen de 135.000 vehículos y emplean a 224.000 profesionales. La CETM se compone de 8 asociaciones nacionales, 5 regionales y 45 provinciales, y cuenta con una oficina en Bruselas que actúa ante la UE en defensa de los intereses del sector.