



CETM

Confederación Española
de Transporte de Mercancías

Comunicación e Imagen

C/ López de Hoyos, 322 – 28043 Madrid

Tel: +34 91 774 47 21 - Fax: +34 91 744 47 26

comunicacion@cetm.es – www.cetm.es

LA CETM, EN CONTRA DE LA SUBIDA DEL IMPUESTO DE HIDROCARBUROS PROPUESTA POR AERCO

038

Madrid, 5 de julio de 2011

Ante las declaraciones del presidente de la Asociación Nacional de Empresas Constructoras de Obra Pública (Aerco), Javier Sáenz de Cosculluela, en las que aboga por elevar el impuesto de hidrocarburos en tres céntimos por litro, la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) manifiesta su firme oposición a esta propuesta en base a los siguientes criterios:

- Su implantación comportaría efectos negativos inmediatos en la competitividad de toda la economía española al encarecer el precio de los productos (el 85% se transporta por carretera) y dificultar las exportaciones como consecuencia de la situación periférica de España. Además, se trataría de una medida inflacionista que afectaría de forma negativa al consumidor final, reduciendo su poder adquisitivo. En consecuencia, consideramos que esta medida lastraría todavía más la producción y el consumo, imprescindibles para salir de la crisis en la que nos encontramos.
- Nos parece una propuesta tremendamente discriminatoria e injusta, pues incide de forma desproporcionada en el transporte de mercancías por carretera, principal consumidor de hidrocarburos en nuestro país. Máxime cuando las empresas de transporte contribuyen económicamente a sustentar la sanidad pública desde hace varios años a través del denominado 'céntimo sanitario', a pesar de que la Comisión Europea ha dictaminado que España incumple la normativa europea de tributación por su aplicación.
- El transporte de mercancías por carretera cubre sobradamente con sus impuestos los costes externos y de infraestructuras que genera. En consecuencia, una medida como esta no nos ocasionaría ningún beneficio, tal y como justifica para su puesta en marcha Sáenz de Cosculluela, y sólo sería una carga más para un sector que está sumido en una profunda crisis desde hace más de tres años que se ha saldado con la desaparición de más de 9.000 mil empresas y 50.000 puestos de trabajo en 2010.

En definitiva, la CETM considera inadmisibile y fuera de lugar la propuesta de Aerco.

DDF

La CETM es una organización empresarial creada en 1977 que agrupa a más de 35.000 empresas. Sus asociados disponen de 135.000 vehículos y emplean a 224.000 profesionales. La CETM se compone de 8 asociaciones nacionales, 5 regionales y 45 provinciales, y cuenta con una oficina en Bruselas que actúa ante la UE en defensa de los intereses del sector.